

Voorgenomen beleid 2017-2020

Inleiding

In juni 2014 nam de A.V. van Bestuur een beleidsplan aan dat opgesteld was na een uitgebreide en zorgvuldige procedure. Predikanten en kerkenraden werden hier nauw bij betrokken. Onderzoeksbureau Motivaction werd gevraagd om de potentiële doelgroep te bepalen. Op grond van dit alles stelde de commissie een aantal aanbevelingen op. Aan de eerste aanbeveling is volop aandacht gegeven, en met groot succes: een gerichte ledenwerfcampagne in samenwerking met professionele partners.

De komende jaren willen wij ons richten op de overige aanbevelingen uit het rapport, en deze op verschillende wijzen uitvoeren. Wij doen dit in het besef dat ledenwerving alleen niet voldoende is. De campagne zorgde voor de aanvliegroute, en er moet nu gewerkt worden aan een landingsbaan. Het plaatselijk aanbod moet worden versterkt. Daarnaast zal er een intensief gesprek gevoerd moeten worden over onze vorm en inhoud van onze kerkdiensten. Naast de campagne willen wij ons de komende jaren ook op andere wijzen profileren. We denken met name aan onze presentie in de brede media en onze deelname aan het maatschappelijke debat. Tenslotte dient een visie op het predikantschap te worden ontwikkeld die recht doet aan de veranderingen in onze samenleving, en moet er worden nagedacht over samenwerking met andere vrijzinnige geloofsgemeenschappen op plaatselijk niveau.

Wij komen tot de volgende concrete voorstellen, gebaseerd op de aanbevelingen uit het beleidsplan 2014.

1- Versterken lokaal aanbod aan activiteiten

-vernieuwingsplekken

Vanuit de Church of England zijn ruim duizend initiatieven genomen in het kader van 'Fresh Expressions'. Deze initiatieven zijn allereerst gericht op mensen die niet (meer) betrokken zijn bij een bestaande kerk. In het Verenigd Koninkrijk hebben deze initiatieven gezorgd voor sterke vernieuwing en verbreding van het aanbod.

Het is aan te bevelen om als remonstranten een aantal vernieuwingsplekken te starten. Door de veelheid aan activiteiten en de steeds kleiner wordende aanstellingen hebben dienstdoende predikanten weinig ruimte over om nieuwe initiatieven te ontwikkelen. Wij weten daardoor een grote doelgroep niet te bereiken en aan ons te binden.

Deze vernieuwingsplekken zijn verbonden aan een gemeente, maar er is een grote mate van onafhankelijkheid in de uitvoering. Het initiatief komt vanuit de gemeente, na een brainstorm over vormgeving, doelstellingen en doelgroepen en het opstellen van een plan. Een landelijke commissie zal de plannen beoordelen en verder meedenken. Het kan gaan om het verbreden van een bestaande aanstelling, of het aantrekken van een nieuwe werknemer. Te denken valt aan een aanbod van retraites, van een nieuwe programmering door de week, en het ondersteunen van (bestaande) vernieuwende lokale initiatieven.

De vernieuwingsplekken worden gefinancierd door de gemeenten, de landelijke organisatie, en een aantal fondsen. We denken in eerste instantie aan vijf vernieuwingsplekken.

-Uitrol van 'De Leven'

In 2015 is op de Bible Belt - na een onderzoek en aanbevelingen van Motivaction - de proeftuin genaamd De Leven van start gegaan onder leiding van Jaap Marinus. De opdracht waarmee Marinus 'het veld' in is gegaan luidt als volgt: "onderzoek of het gedachtegoed van de remonstranten aansluiting kan vinden bij jongere doelgroepen als we de traditionele vormen loslaten." Door middel van aansprekend aanbod met een duidelijk vrijzinnig christelijk karakter is er in korte tijd een (betalende) community ontstaan die zich aangetrokken voelt tot een opener en vrijere manier van geloven. Dit resultaat vraagt om een uitbreiding op andere plaatsen. Deze uitrol wordt grotendeels gefinancierd door fondsen en op dit moment is er ruimte voor twee of drie uitbreidingsplaatsen.

-Aanbieden concrete activiteiten vanuit het landelijk bureau

Uit de kennismakingsgesprekken die de Algemeen Secretaris voerde met de dienstdoende predikanten bleek een grote behoefte te bestaan aan ondersteuning van plaatselijke activiteiten door het landelijk bureau.

Concreet denken we aan vier uitwerkingen:

- Het thema en de programmering van de Beraadslag biedt mogelijkheden. Gedacht kan worden aan een 'Beraadslag on tour'.
- Aanbieden van een cursus voor nieuwe belangstellenden en vrienden.
- Ontmoeting tussen predikanten om uitwisseling van ideeën en initiatieven te stimuleren.
- Tenslotte wordt er ook gewerkt aan een 'Best Practices', samengesteld uit goed lopende ideeën uit de werkplannen die gemeenten de afgelopen jaren indienden.

-Kerkdienst- vorm en inhoud

Er moet een intensief gesprek gevoerd worden over de kerkdienst. Op veel plaatsen in de Remonstrantse Broederschap is de kerkdienst de best bezochte activiteit. Tegelijkertijd is er ook een verlangen om op zoek te gaan naar andere vormen en andere uitgangspunten te meer omdat jongere generaties zich niet aangesproken weten door de traditionele vormen.

Dit gesprek over de kerkdienst dient gevoerd te worden in samenspraak met gemeenten, convent van predikanten en het Remonstrants Seminarium (met name de studenten). Het gesprek moet uitmonden in een concrete aanbevelingen voor predikanten en gemeenten. In het voorbereidend traject worden naast theologen nadrukkelijk ook schrijvers en dichters betrokken met gevoel voor liturgie.

2- Profilering remonstranten

-voortzetten campagne

Sinds november 2014 voeren we campagne: 'Remonstranten. Geloof begint bij jou'. Zoals bekend met posters op NS-stations en bushokjes en met radiocommercials op de publieke zenders en sinds kort ook op BNR Nieuwsradio. De campagne is zeer spraakmakend en

leverde tot nu toe ongeveer 600 nieuwe vrienden op, $\frac{3}{4}$ van hen wordt vriend van een gemeente, $\frac{1}{4}$ wordt landelijk vriend. Verder kregen en krijgen we heel veel free publicity en is er in veel gemeenten een nieuw elan ontstaan. We stimuleren en ondersteunen gemeenten om ook zelf actief vrienden te werven en gaven daartoe in 2015, 2016 en 2017 vrijstelling van het quotum. In 2015 vernieuwden we de website en de remonstrantse gemeenten volgden ons daarin. Sindsdien groeit het aantal bezoekers maandelijks. Ook op sociale media als Twitter en Facebook (nu 7.200 likes, grootste kerk op internet) zijn we actief. Het bezoek aan de website, waar mensen die nieuwsgierig (geworden) zijn, meer informatie kunnen vinden en regelmatig inspirerende en/of prikkelende blogs, wordt op allerlei manieren gestimuleerd, betaald (Google Ads) en onbetaald. Tenslotte is het denkbaar dat de nieuwe instroom van seminarium-studenten mede een gevolg is van de campagne.

Uit een breed opgezette evaluatie in het najaar van 2016 bleek dat een grote meerderheid van leden, vrienden, predikanten en gemeenten wil dat we doorgaan met campagne voeren. Wel is de aanbeveling om meer verbinding met de inhoud en met gemeenten te zoeken. Inmiddels zijn we in gesprek met het reclamebureau Joe Public om een vervolg aan de campagne te geven. De tijd is rijp om met nieuwe en verrassende uitingen te komen. De verwachting is dat we een groter deel van het budget aan online marketing gaan besteden.

-remonstrantse aanwezigheid in de media

De remonstranten doen van oudsher actief mee aan het publieke debat, en hebben hierin een eigen stem. De afgelopen jaren is de remonstrantse aanwezigheid in de media versterkt. De komende jaren willen wij dit uitbouwen.

Enerzijds gaat het hier om het actief naar de relevante media brengen van nieuwswaardige gebeurtenissen of events middels persberichten, en een actieve bijdrage leveren aan de opiniepagina's. Anderzijds het inspelen en gebruikmaken van bestaande vaste rubrieken in kranten, periodieken, radio en TV waar het gaat om 'het verhaal'. Wij hebben prachtige (levens-) verhalen te bieden (denk alleen al aan onze predikanten) maar doen daar in de media nog te weinig mee.

Om dit optimaal te realiseren is het noodzakelijk om ons te richten op specifieke thema's, onze aanwezigheid structureel en strategisch aan te pakken, en om professionele ondersteuning in te zetten.

-400 jaar remonstranten

In 2019 vieren de remonstranten hun 400-jarig bestaan. Een commissie is samengesteld om verschillende initiatieven te bedenken en vorm te geven. De nadruk zal liggen op profilering van de remonstrantse identiteit en waarden.

3- Organisatorische vragen

-visie op het predikantschap

In overleg met Seminarium en Convent dient een visie op het predikantschap te worden ontwikkeld die recht doet aan de veranderingen in onze samenleving. Daarnaast dient de

opleiding er ook voor te zorgen dat remonstrantse theologen/predikanten breed inzetbaar zijn in de samenleving. De afgelopen jaren zijn de criteria en de opzet van de opleiding gewijzigd. Mede hierdoor hebben negen studenten zich aangemeld. Dit is bemoedigend. De vraag naar een visie op het predikantschap wordt hierdoor nog relevanter. Hoe leiden wij deze studenten op, en wat hebben wij hen te bieden?

-samenwerking met andere geloofsgemeenschappen

In zestien gemeenten wordt nauw samengewerkt met een andere vrijzinnige geloofsgemeenschap. De campagne van de remonstranten leidde in sommige gevallen tot interne spanning. Op sommige plekken worden mensen lid van het samenwerkingsverband in plaats van een van de doelgroepen. De remonstranten dienen een standpunt in te nemen wat betreft de samenwerking met verschillende geloofsgemeenschappen.

-onderzoeken lidmaatschap ICUU

Als we naar de recente geschiedenis kijken van de Remonstranten met betrekking tot samenwerking buiten Nederland, dan zien we enerzijds de vanzelfsprekende aanwezigheid binnen de grote oecumenische verbanden, en anderzijds participatie binnen vrijzinnige organisaties. Tot voor kort was er steeds sprake van een zeker evenwicht. Door grote veranderingen op het internationale veld van kerkelijke organisaties als ook koersverbreding binnen de Remonstrantse Broederschap lijkt het moment voor herbezinning aangebroken. In het vrijzinnige veld heeft het International Council of Unitarians and Universalists zich recentelijk ontwikkeld als een buitengewoon interessante partner voor de remonstranten. ICUU is een internationaal netwerk van vrijzinnige groeperingen en kerken, ontstaan in 1995 vanuit IARF (International Association for Religious Freedom) UUA (Unitarian/ Universalist Association) en GAUFCC (General Assembly of Unitarians and Free Christian Churches). Het is de moeite waard om te onderzoeken of de remonstranten lid kunnen worden van de ICUU.

-financieel beleid

In dit beleidsplan staan diverse ambitieuze plannen. Samen met de wervingscampagne legt dit een stevig beslag op de financiële middelen. Er wordt daarom ook een meerjarenbegroting gemaakt, gebaseerd op goedgekeurde beleidsvoornemens én op het advies van de in het leven geroepen adviescommissie beleggingen. Waar mogelijk maken we gebruik van externe financiële bronnen, zoals diverse fondsen.